



ART URBAN

URBAN REGENERATION WITH THE HELP OF ARTIST
ENTREPRENEURSHIP

PROYECTO ERASMUS+: ART URBAN REGEN

Art Urban Regen es un proyecto apoyado por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+, para el período: Octubre 2018 – Septiembre 2020 bajo el número 2018-1-RO01-KA204-049117.

VER MÁS SOBRE NUESTRO PROYECTO



Nuestro proyecto

Art Urban Regen tiene como objetivo desarrollar la regeneración urbana y las habilidades artísticas empresariales para los adultos que necesitan una calificación.



Resultados del proyecto

Paquete de capacitación, plataforma de código abierto de aprendizaje electrónico en la web, Manual para facilitadores de capacitación, Herramienta de evaluación para el reconocimiento de los resultados del aprendizaje, Directrices de política.



E-learning

En la plataforma de aprendizaje electrónico, todo el contenido del paquete de capacitación está disponible en línea para un público más amplio en inglés, español, rumano, alemán y sueco.



Certificación

Se entregará un CERTIFICADO a cada persona que complete el curso de formación "Regeneración urbana con la ayuda de la iniciativa empresarial de emprendedora de los artistas".

VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Art Urban Regen (Regeneración urbana con la ayuda de la iniciativa empresarial de los artistas) es un proyecto apoyado por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus+, para el período de octubre de 2018 a septiembre de 2020. Su objetivo es desarrollar la regeneración urbana y las capacidades de emprendimiento artístico para los adultos que necesitan una cualificación. El público destinatario tendrá la oportunidad de encajar mejor en el mercado laboral, y la posibilidad de construir mentes creativas y emprendedoras. El objetivo es encontrar una solución al abandono de sitios y zonas urbanas no utilizadas, dándoles una segunda oportunidad a través de oportunidades de negocio en el campo de las industrias creativas.

El proyecto se dirige tanto a los adultos que necesitan una calificación como a los educadores en materia de regeneración urbana, espíritu empresarial e industrias creativas. El programa de formación y las herramientas estarán disponibles para todas las organizaciones y estructuras de apoyo a los grupos objetivo, junto con todos los recursos necesarios, desarrollados por sus socios e iniciadores. En el proyecto también participarán responsables de la adopción de decisiones, expertos, especialistas y profesionales del ámbito de la regeneración urbana.

El resultado satisfactorio de Art Urban consistirá en apropiarse de los agentes e interesados adecuados en los sistemas locales, regionales, nacionales y europeos, como los educadores empresariales, los expertos en regeneración urbana, los inversores de inversores providenciales, los encargados de formular políticas, las administraciones locales y convencer a los usuarios finales de que apliquen los resultados e iniciativas del programa.

Los resultados intelectuales

La producción intelectual del proyecto se creó en colaboración con sus cinco socios europeos, a saber: **Power Net Consulting- Rumania, FyG Consultores - España, Nod Makerspace - Rumania, Mobilizing Expertise - Suecia y KulturLife - Alemania**, y consiste en lo siguiente:

- IO1: Paquete de capacitación de "Regeneración urbana con la ayuda de la iniciativa empresarial de los artistas", un conjunto de directrices y metodologías sobre cómo impartir la capacitación, pero también una colección de herramientas y temas/competencias en los que se centrará la capacitación.
- IO2: Una plataforma de aprendizaje electrónico de código abierto basada en la web capaz de albergar una comunidad de usuarios. La plataforma conectará a todos los involucrados en el proyecto permitiéndoles trabajar juntos durante y después de todo el proyecto.
- IO3: Manual para la formación de facilitadores en "Regeneración urbana con la ayuda de la iniciativa empresarial de los artistas", que proporcionará información complementaria.
- IO4: Herramienta de evaluación y reconocimiento de los resultados del aprendizaje.
- IO5: Directrices de política sobre la regeneración urbana con la ayuda de la iniciativa empresarial de los artistas

Paquete de capacitación del proyecto

Todo el contenido del paquete de capacitación está disponible en un formato completo, interactivo y basado en la web, para un público más amplio de habla inglesa y no inglesa, en inglés, español, rumano, alemán y sueco en la plataforma de aprendizaje electrónico del proyecto - <http://power-learning.eu/> .

Los módulos del curso son:

1. La educación empresarial aplicada a la regeneración urbana.
2. Intervenciones de los artistas en zonas urbanas no utilizadas.
3. El modelo de negocio como herramienta de juego creativo.
4. Emprendimiento para artistas - desarrollo de habilidades innovadoras.
5. Creatividad y diversión para desarrollar una mentalidad empresarial.
6. Solución de problemas.
7. Creando redes – Networking.
8. Comunicaciones y relaciones públicas apropiadas.

Quiénes somos

En la Asociación Art Urban Regen participan 5 organizaciones de 4 países europeos comprometidas con el desarrollo de productos de alta calidad basados en sus campos de interés y experiencia, a saber: Power Net Consulting - Rumania, FyG Consultores - España, KulturLife - Alemania, Mobilizing Expertise - Suecia y Nod Makerspace - Rumania.

Socios



Power Net Consulting- Rumania
<http://www.power.ro/>



FyG Consultores - España
<http://www.fygconsultores.com>



KulturLife - Alemania
<https://www.kultur-life.de>



Mobilizing Expertise - Suecia
<http://www.mexpert.se>



Nod Makerspace - Rumania
<http://nodmakerspace.ro>

Lo que pretendemos

El objetivo del proyecto es abordar los espacios con potencial de regeneración en los países de los socios del proyecto y no sólo, dando la formación necesaria para construir mentes emprendedoras y creativas. Esto se logrará permitiendo la renovación de edificios abandonados u otros sitios no utilizados que han sido dejados de lado durante un largo período de tiempo, mejorando así la calidad de las ciudades y de los diversos sectores económicos.

El principal beneficio que se espera obtener es aumentar la competitividad de los ciudadanos haciéndolos más aptos para adaptarse a las necesidades del mercado laboral y responder a las necesidades de sus ciudades en materia de regeneración urbana. A largo plazo, este proceso de ayuda a las personas para que adquieran nuevas aptitudes es sumamente beneficioso para las nuevas comunidades y empresas. La participación de la población local es el principal objetivo de un programa de renovación cuyo propósito es orientarse hacia las necesidades de los actuales residentes y usuarios de una zona específica, y que se planifique y lleve a cabo en cooperación con ellos.

¿A quién nos dirigimos?

El proyecto se dirige tanto a los adultos que necesitan una calificación como a los educadores en materia de regeneración urbana, espíritu empresarial e industrias creativas. El programa y las herramientas de capacitación estarán disponibles para todas las organizaciones y estructuras de apoyo a los grupos destinatarios, junto con todos los recursos necesarios, desarrollados por sus socios e iniciadores. En el proyecto también participarán encargados de la adopción de decisiones, expertos, especialistas y profesionales de la esfera de la regeneración urbana. Un grupo destinatario secundario que necesita aumentar la sensibilización será el de las entidades locales, los operadores privados y públicos, las organizaciones profesionales y las autoridades competentes, así como los expertos e instructores en otras esferas, también los seguidores del proyecto en los medios de comunicación social y en la página web y los visitantes de las páginas de los asociados.

Estos grupos participarán directamente en las actividades del proyecto. La innovación de este proyecto en su enfoque intersectorial, y su objetivo de desarrollar tanto las capacidades empresariales artísticas como de regeneración urbana de estos adultos poco cualificados, mediante el desarrollo y la oferta de sesiones de formación sobre la regeneración urbana y el espíritu empresarial artístico.

Cuando nos conocimos

Reunión inicial en Bucarest, Rumania 09-10.10.2018

Entre el 9 y el 10 de octubre de 2018, los socios de ArtUrbanRegen se han reunido por primera vez en Bucarest, Rumania, con Power Net Consulting como organización anfitriona. El propósito de la reunión fue conocer a cada socio y su experiencia y planificar los próximos pasos en el desarrollo de las actividades de ArtUrbanRegen y los principales instrumentos de información, comunicación y difusión.

2ª Reunión Transnacional en Valencia, España

16-17.07.2019

Los días 16 y 17 de julio de 2019, los socios de ArtUrbanRegen se han reunido para la 2ª reunión del proyecto en Valencia, España, con FyG Consultores como organización anfitriona. El propósito de la reunión fue revisar el trabajo que se ha realizado y los resultados sobre los principales Productos Intelectuales del proyecto: el Paquete de Formación que consiste en un conjunto de directrices y metodologías sobre cómo impartir la formación sobre el tema, pero también una colección de herramientas y el estado de desarrollo de la plataforma de e-learning ArtUrbanRegen donde el Paquete de Formación estará disponible en todos los idiomas de los socios, inglés, español, rumano, alemán y sueco.

3ª Reunión Transnacional en Kiel, Alemania

10-11.12.2019

El Consorcio Urbano de Arte ha dado pasos gigantescos para aumentar el conocimiento del arte urbano y el espíritu empresarial, nuestros principales objetivos. Por ello, el consorcio celebró su 3ª reunión en Kiel (Alemania), en las oficinas de Kultur Life. Durante los días 10 y 11 de diciembre, los colegas de Rumanía, Suecia, Alemania y España, discutieron sobre la evolución del proyecto, revisaron el trabajo realizado y prepararon las tareas finales que se llevarán a cabo hasta el final del proyecto. ¡Además, se disfrutó del gran Mercado de Navidad de Kiel, y comió comida deliciosa!

4ª reunión transnacional en línea del proyecto

10.09.2020

Para la última reunión del proyecto, la asociación Art Urban Regen debía viajar a Lund, Suecia, donde nuestro socio sueco - Mobilizing Expertise debía acogernos durante dos días laborables. Lamentablemente, la pandemia de COVID que desafió a todo el mundo este año, hizo difícil viajar, por lo que los socios, por medida de seguridad, decidieron reunirse en un entorno virtual para discutir y planificar el aspecto final del proyecto, la difusión de nuestros resultados de dos años de trabajo duro, la organización de los eventos multiplicadores y la sostenibilidad del proyecto después de su finalización. Y aunque no pudimos darnos la mano al final de la reunión, nos enviamos saludos virtuales, con la promesa de futuras colaboraciones.

Entrenamiento de la LTTA en Valencia, España

15-19.07.2019

Entre el 15 y el 19 de julio, 18 personas interesadas en la Regeneración Urbana se reunieron en Valencia (España), donde tuvo lugar la LTTA (Learning, Teaching, Training Activities) para participar en las sesiones de formación presencial durante los 5 días del taller, con el objetivo de probar el Paquete de Formación de Regeneración Urbana. El evento fue organizado por FyG Consultores en colaboración con Power Net Consulting SRL.

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y el Organismo y la Comisión Nacionales no pueden ser considerados responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. Proyecto N°: 2018-RO01-KA204049117.

