



ART URBAN

STADTERNEUERUNG MIT HILFE VON
KÜNSTLERISCHEM UNTERNEHMERTUM

ERASMUS+ PROJEKT: ART URBAN REGEN

Art Urban Regen ist ein Projekt, das von der Europäischen Kommission im Rahmen des Programms Erasmus+ für folgenden Zeitraum unterstützt wird: Oktober 2018- September 2020 unter der Nummer 2018-1-RO01-KA204-049117.

ERFAHREN SIE MEHR ÜBER UNSER PROJEKT



Unser Projekt

Das Ziel von Art Urban Regen ist es, Stadterneuerung und künstlerische unternehmerische Fähigkeiten für Erwachsene mit Qualifizierungsbedarf zu entwickeln.



Projekt Ergebnisse

Trainingspaket, webbasierte E-Learning-Plattform mit kostenlosem Zugang, Handbuch für Ausbildungspersonal, Bewertungstool für die Anerkennung von Lernergebnissen und Richtlinien.



E-learning

Auf der E-Learning-Plattform sind alle Inhalte des Trainingspakets für ein breiteres Publikum in Englisch, Spanisch, Rumänisch, Deutsch und Schwedisch online verfügbar.



Bescheinigung

Jeder Person, die den Trainingskurs "Stadterneuerung mit Hilfe von Künstlerunternehmertum" absolviert, wird ein ZERTIFIKAT ausgestellt.

DAS PROJEKT IM ÜBERBLICK

Art Urban Regen (Stadterneuerung mit Hilfe von Künstlerunternehmertum) ist ein Projekt, das von der Europäischen Kommission im Rahmen des Programms Erasmus+ für den Zeitraum von Oktober 2018 bis September 2020 unterstützt wird. Es zielt darauf ab, Stadterneuerung und künstlerische unternehmerische Fähigkeiten für Erwachsene zu entwickeln, die eine Qualifikation benötigen. Das Zielpublikum wird die Möglichkeit haben, sich besser in den Arbeitsmarkt einzugliedern und kreative und unternehmerische Denkweisen zu entwickeln. Der Schwerpunkt liegt darauf, eine Lösung für die Vernachlässigung von Standorten und ungenutzten Stadtgebieten zu finden und ihnen durch Geschäftsmöglichkeiten im Bereich der Kreativwirtschaft eine zweite Chance zu geben.

Das Projekt richtet sich sowohl an Erwachsene mit Qualifizierungsbedarf als auch an Lehrende in den Bereichen Stadterneuerung, Unternehmertum und Kreativwirtschaft. Das Trainingsprogramm und die Tools werden allen Organisationen und Einrichtungen, die die Zielgruppen unterstützen, zur Verfügung stehen, zusammen mit allen notwendigen Materialien, die von den Partnern und Projektträgern entwickelt wurden. An dem Projekt werden auch Entscheidungsträger, Expert*innen, Spezialist*innen und Fachleute im Bereich der Stadterneuerung beteiligt sein.

Das erfolgreiche Resultat von Art Urban wird darin bestehen, die richtigen Akteure und Interessenvertreter in den lokalen, regionalen, nationalen und europäischen Systemen zu gewinnen - wie z.B. Ausbilder*innen für Unternehmertum, Expert*innen für Stadterneuerung, Business Angel Investoren, politische Entscheidungsträger, lokale Verwaltungen und die Überzeugung der Endnutzer, die Ergebnisse und Initiativen des Programms anzuwenden.

Intellektueller Output

Der intellektuelle Output des Projekts wurde in Zusammenarbeit mit den 5 europäischen Partnern geschaffen, nämlich **Power Net Consulting- Rumänien, FyG Consultores - Spanien, Nod Makerspace - Rumänien, Mobilizing Expertise - Schweden** und **KulturLife - Deutschland** und setzt sich wie folgt zusammen:

- **IO1:** Das Trainingspaket "Stadterneuerung mit Hilfe von Künstlerunternehmertum" umfasst eine Reihe von Richtlinien und Methoden zur Durchführung des Trainings, enthält aber auch eine Sammlung von Tools und Themen/Kompetenzen, auf die sich das Training konzentrieren wird.
- **IO2:** Eine webbasierte Open-Source-Plattform für das E-Learning, die es ermöglicht, eine Gemeinschaft von Benutzer*innen zu empfangen. Die Plattform wird alle am Projekt beteiligten Personen miteinander verbinden und es ihnen ermöglichen, während und nach dem gesamten Projekt zusammenzuarbeiten.
- **IO3:** Ein Handbuch für Trainer*innen im Bereich "Stadterneuerung mit Hilfe von Künstlerunternehmertum", das ergänzende Informationen liefern wird.
- **IO4:** Bewertungstool und Anerkennung von Lernergebnissen.

- **IO5:** Richtlinien zur Stadterneuerung mit Hilfe von Künstlerunternehmertum.

Projekt-Trainingspaket

Der gesamte Inhalt des Trainingspakets ist in einem umfassenden, interaktiven und webbasierten Format für ein breiteres Publikum von Englisch- und Nicht-Englischsprachigen in Englisch, Spanisch, Rumänisch, Deutsch und Schwedisch auf der E-Learning-Plattform des Projekts verfügbar - <http://power-learning.eu/>.

Die Module des Kurses sind:

1. Unternehmerische Bildung angewandt auf die Stadterneuerung
2. Künstlerische Interventionen in ungenutzten städtischen Gebieten
3. Geschäftsmodellierung als kreatives Spieltool
4. Unternehmertum für Künstler - Entwicklung innovativer Fähigkeiten
5. Kreativität und Spaß an der Entwicklung einer unternehmerischen Denkweise
6. Problemlösung
7. Netzwerke schaffen
8. Angemessene Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Wer wir sind

An der Art Urban Regen Partnerschaft sind 5 Organisationen aus 4 europäischen Ländern beteiligt, die sich der Entwicklung qualitativ hochwertiger Produkte auf der Grundlage ihrer Interessengebiete und Erfahrungen widmen, nämlich Power Net Consulting - Rumänien, FyG Consultores - Spanien, KulturLife - Deutschland, Mobilizing Expertise - Schweden und Nod Makerspace - Rumänien.

Partners



Power Net Consulting- Rumänien

<http://www.power.ro/>



FyG Consultores – Spanien

<http://www.fygconsultores.com>



KulturLife – Deutschland

<https://www.kultur-life.de>



Nod Makerspace – Rumänien

<http://nodmakerspace.ro>



Mobilizing Expertise – Schweden

<http://www.mexpert.se>

Was wir erreichen möchten

Ziel des Projekts ist es, Orte mit Regenerationspotenzial in den Ländern der Projektpartner in Angriff zu nehmen und zwar nicht nur, indem die notwendige Weiterbildung zum Aufbau unternehmerischer und kreativer Köpfe angeboten wird. Dies soll dadurch erreicht werden, dass die Sanierung verlassener Gebäude oder anderer ungenutzter Standorte, die über einen langen Zeitraum ungenutzt geblieben sind, ermöglicht wird, wodurch die Qualität der Städte und der verschiedenen Wirtschaftssektoren verbessert wird.

Der erwartete Hauptnutzen besteht darin, die Wettbewerbsfähigkeit der Bürger*innen zu erhöhen und sie besser zu qualifizieren, damit sie sich den Anforderungen des Arbeitsmarktes anpassen und den Bedürfnissen ihrer Stadt im Hinblick auf die Stadterneuerung gerecht werden können. Langfristig ist dieser Prozess, der den Menschen hilft, neue Fähigkeiten zu erwerben, für neue Gemeinden und Unternehmen äußerst vorteilhaft. Die Einbeziehung der lokalen Bevölkerung steht im Mittelpunkt eines Erneuerungsprogramms, das sich an den Bedürfnissen der derzeitigen Bewohner*innen und Nutzer*innen eines bestimmten Gebiets orientieren und in Zusammenarbeit mit ihnen geplant und durchgeführt werden soll.

Unsere Zielgruppe(n)

Das Projekt richtet sich sowohl an Erwachsene mit Qualifizierungsbedarf als auch an Lehrende in den Bereichen Stadterneuerung, Unternehmertum und Kreativwirtschaft. Das Trainingsprogramm und die Tools werden allen Organisationen und Einrichtungen, die die Zielgruppen unterstützen, zur Verfügung stehen, zusammen mit allen notwendigen Materialien, die von den Partnern und Projektträgern entwickelt wurden. Das Projekt wird auch Entscheidungsträger, Expert*innen, Fachleute und Spezialist*innen im Bereich der Stadterneuerung einbeziehen. Eine sekundäre Zielgruppe, die einer Sensibilisierung bedarf, wird lokale Körperschaften, private und öffentliche Betreiber, Berufsorganisationen und zuständige Behörden sowie Expert*innen und Ausbilder*innen in anderen Bereichen, auch Anhänger*innen des Projekts in den sozialen Medien und auf der Webseite und Besucher*innen der Seiten der Partner umfassen.

Diese Gruppen werden direkt in die Projektaktivitäten einbezogen. Die Innovation dieses Projekts in Bezug auf seinen sektorübergreifenden Ansatz und sein Ziel, sowohl die künstlerisch-unternehmerischen als auch die Stadterneuerungs-Fähigkeiten dieser gering qualifizierten Erwachsenen zu entwickeln, indem Trainingseinheiten über Stadterneuerung und künstlerisches Unternehmertum entwickelt und angeboten werden.

Wann wir uns getroffen haben

Auftakt-Meeting in Bukarest, Rumänien

09-10.10.2018

Zwischen dem 9. und 10. Oktober 2018 trafen sich die Partner von ArtUrbanRegen zum ersten Mal in Bukarest, Rumänien, mit Power Net Consulting als Gastgeberorganisation. Ziel des Treffens war es, die einzelnen Partner und ihre Erfahrungen kennenzulernen und die nächsten Schritte in der Entwicklung der ArtUrbanRegen-Aktivitäten sowie die wichtigsten Tools zur Berichterstattung, Kommunikation und Verbreitung zu planen.

2. transnationales Meeting in Valencia, Spanien

16-17.07.2019

Am 16. und 17. Juli 2019 trafen sich die Partner von ArtUrbanRegen zum 2. Projekttreffen in Valencia, Spanien, mit FyG Consultores als gastgebender Organisation. Ziel des Treffens war es, die geleistete Arbeit und die Ergebnisse der wichtigsten intellektuellen Ergebnisse des Projekts zu überprüfen: das Trainingspaket, das aus einer Reihe von Richtlinien und Methoden zur Durchführung des Trainings zum Thema besteht, aber auch eine Sammlung von Tools und den Entwicklungsstand der ArtUrbanRegen E-Learning-Plattform, auf der das Trainingspaket in allen Sprachen der Partnerschaft - Englisch, Spanisch, Rumänisch, Deutsch und Schwedisch - verfügbar sein wird. Das Treffen wurde mit der Festlegung der nächsten Schritte für die erfolgreiche Umsetzung des Projekts abgeschlossen.

3. transnationales Meeting in Kiel, Germany

10-11.12.2019

Das Art Urban Konsortium hat riesige Schritte unternommen, um das Wissen über Art Urban und Unternehmertum, unsere Hauptziele, zu erweitern. Aus diesem Grund hat das Konsortium sein 3. Treffen in Kiel (Deutschland) in den Räumen von KulturLife abgehalten. Während des 10. und 11. Dezember diskutierten Kolleg*innen aus Rumänien, Schweden, Deutschland und Spanien über die Entwicklung des Projekts, überprüften die geleistete Arbeit und bereiteten die abschließenden Aufgaben vor, die bis zum Ende des Projekts umgesetzt werden. Außerdem genossen sie den Kieler Weihnachtsmarkt und ließen sich köstliche Speisen schmecken!

4. transnationales virtuelles Projekttreffen

10.09.2020

Für das letzte Projekttreffen sollte die Partnerschaft Art Urban Regen nach Lund in Schweden reisen, wo unser schwedischer Partner - Mobilizing Expertise uns für zwei Arbeitstage beherbergen sollte. Leider erschwerte die COVID-Pandemie, die dieses Jahr die ganze Welt herausforderte, das Reisen, so dass die Partner aus Sicherheitsgründen beschlossen, sich in einem virtuellen Rahmen zu treffen, um den letzten Aspekt des Projekts, die Verbreitung unserer Ergebnisse aus zwei Jahren harter Arbeit, die Organisation der Multiplikatorenveranstaltungen und die Nachhaltigkeit des Projekts nach seinem Abschluss zu diskutieren und zu planen. Und obwohl wir uns am Ende des Treffens nicht die Hand geben konnten, schickten wir uns gegenseitig virtuelle Grüße mit dem Versprechen weiterer Zusammenarbeit.

LTTA Training in Valencia, Spanien

15-19.07.2019

Zwischen dem 15. und 19. Juli trafen sich 18 an der Stadterneuerung interessierte Personen in Valencia (Spanien), wo die LTTA (Learning, Teaching, Training Activities) stattfand, um während des fünftägigen Workshops an den Präsenzs Schulungen teilzunehmen, mit dem Ziel, das Trainingspaket der Stadterneuerung zu testen. Die Veranstaltung wurde von FyG Consultores in Zusammenarbeit mit Power Net Consulting SRL ausgerichtet.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Publikation stellt keine Billigung des Inhalts dar, die nur die Ansichten der Autor*innen wiedergibt und die Nationale Agentur und die Kommission können nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.. Projekt Nr.: 2018-RO01-KA204049117.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

