

ART  
URBANURBAN REGENERATION WITH THE HELP OF ARTIST  
ENTREPRENEURSHIPPROIECT ERASMUS +:  
ART URBAN REGEN

Art Urban Regen este un proiect susținut de Comisia Europeană în cadrul Programului Erasmus +, pentru perioada: octombrie 2018- septembrie 2020 sub numărul 2018-1-RO01-KA204-049117.

## VEZI MAI MULTE DESPRE PROIECTUL NOSTRU



## Proiectul nostru

Art Urban Regen își propune să dezvolte regenerarea urbană și abilitățile antreprenoriale artistice pentru adulții care au nevoie de calificare.



## Rezultatele proiectului

Pachet de formare, platformă e-Learning open-source bazată pe web, Manual pentru facilitatorii de instruire, Instrument de evaluare pentru recunoașterea rezultatelor învățării, Orientări politice.



## E-learning

Pe platforma E-Learning tot conținutul pachetului de instruire este disponibil online pentru un public mai larg în engleză, spaniolă, română, germană și suedeză.



## Certificare

UN CERTIFICAT va fi eliberat fiecărei persoane care va finaliza cursul de formare „Regenerare urbană cu ajutorul antreprenoriatului artistic”.

## PREZENTARE GENERALĂ A PROIECTULUI

Art Urban Regen (Regenerarea urbană cu ajutorul antreprenoriatului artistic) este un proiect susținut de Comisia Europeană în cadrul programului Erasmus +, pentru perioada octombrie 2018 - septembrie 2020. Acesta are ca scop dezvoltarea regenerării urbane și a abilităților antreprenoriale artistice pentru adulții care au nevoie de calificare. Publicul țintă va avea posibilitatea de a se potrivi mai bine pe piața de lucru și șansa de a construi minți creative și antreprenoriale. Accentul este pus pe găsirea unei soluții la abandonarea site-urilor și a zonelor urbane neutilizate, oferindu-le o a doua șansă prin oportunități de afaceri în domeniul industriilor creative.

Proiectul vizează atât adulții care au nevoie de calificare, cât și educatorii în regenerarea urbană, antreprenoriat și industriile creative. Programul și instrumentele de formare vor fi disponibile tuturor organizațiilor și structurilor care sprijină grupurile țintă, împreună cu toate resursele necesare, dezvoltate de partenerii și inițiatorii săi. Proiectul va implica, de asemenea, factorii de decizie, experți, specialiști, profesioniști în domeniul regenerării urbane.

Rezultatul de succes al Art Urban va fi acela de a încadra actorii și părțile interesate potrivite în sistemele locale, regionale, naționale și europene - cum ar fi educatorii antreprenoriali, experții în regenerarea urbană, investitorii business angel, factorii de decizie politică, administrațiile locale și convingerea utilizatorilor finali să aplice rezultatele și inițiativele programului.

## Rezultate intelectuale

Rezultatele intelectuale ale proiectului au fost create în colaborare de cei 5 parteneri europeni ai săi, și anume: **Power Net Consulting- România, FyG Consultores - Spania, Nod Makerspace - România, Mobilizing Expertise - Suedia și KulturLife – Germania** și constau din următoarele :

- IO1: Pachet de formare „Regenerarea urbană cu ajutorul antreprenoriatului artistic”, un set de orientări și metodologii privind modul de furnizare a instruirii, dar și o colecție de instrumente și subiecte / competențe pe care se va concentra instruirea
- IO2: O platformă web de e-learning open source, capabilă să găzduiască o comunitate de utilizatori. Platforma va conecta toți cei implicați în proiect, permițându-le să lucreze împreună în timpul și după întregul proiect.
- IO3: Un manual pentru formarea facilitatorilor în „Regenerarea urbană cu ajutorul antreprenoriatului artistic”, care va oferi informații complementare.
- IO4: Instrument de evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării
- IO5: Orientări politice privind regenerarea urbană cu ajutorul antreprenoriatului artistic

## Pachetul de formare al Proiectului

Tot conținutul pachetului de formare este disponibil într-un format cuprinzător, interactiv și bazat pe web, pentru un public vorbitor de engleză și non-engleză, în engleză, spaniolă, română, germană și suedeză pe platforma de e-learning a proiectului - <http://power-learning.eu/>.

Modulele cursului sunt:

1. Educația antreprenorială aplicată Regenerării Urbane
2. Intervenții ale artistului în zonele urbane neutilizate
3. Modelarea afacerii ca instrument de joc creativ
4. Antreprenoriatul pentru artiști - dezvoltarea abilităților inovatoare
5. Creativitate și distracție pentru dezvoltarea unei mentalități antreprenoriale
6. Rezolvarea problemelor
7. Crearea rețelelor
8. Comunicări și comunicări adecvate Relații publice

## Cine suntem

Parteneriatul Art Urban Regen implică 5 organizații din 4 țări europene angajate să dezvolte produse de înaltă calitate pe baza domeniilor lor de interes și experiență, și anume: Power Net Consulting - România, FyG Consultores - Spania, KulturLife - Germania, Mobilizing Expertise - Suedia și Nod Makerspace - România.

## Partneri



**Power Net Consulting- România**

<http://www.power.ro/>



**FyG Consultores - Spania**

<http://www.fygconsultores.com>



**KulturLife - Germania**

<https://www.kultur-life.de>



**Nod Makerspace - România**

<http://nodmakerspace.ro>



**Mobilizing Expertise - Suedia**

<http://www.mexpert.se>

## Ce ne propunem

Obiectivul proiectului este de a adresa spațiile cu potențial de regenerare în țările partenerilor de proiect și nu numai, prin acordarea pregătirii necesare pentru a construi minți antreprenoriale și creative. Acest lucru se va realiza permițând renovarea clădirilor abandonate sau a altor situri neutilizate care au fost lăsate deoparte pentru o perioadă lungă de timp, îmbunătățind astfel calitatea orașelor și a diferitelor sectoare economice.

Principalul beneficiu așteptat este creșterea competitivității cetățenilor, făcându-i mai calificați pentru a se încadra în nevoile pieței muncii și pentru a răspunde nevoilor orașelor lor în ceea ce privește regenerarea urbană. Pe termen lung, acest proces de a ajuta oamenii care dobândesc noi competențe este extrem de benefic pentru comunitățile și afacerile noi. Implicarea localnicilor este principalul obiectiv al unui program de reînnoire al cărui scop este de a fi orientat către nevoile actualilor rezidenți și a utilizatorilor unei anumite zone și de a fi planificat și realizat în cooperare cu aceștia.

## Pe cine vizăm

Proiectul vizează atât adulții care au nevoie de calificare, cât și educatorii în regenerarea urbană, antreprenariat și industrii creative. Programul și instrumentele de formare vor fi disponibile tuturor organizațiilor și structurilor care sprijină grupurile țintă, împreună cu toate resursele necesare, dezvoltate de partenerii și inițiatorii săi. Proiectul va implica, de asemenea, factorii de decizie, experți, specialiști, profesioniști în domeniul regenerării urbane. Un grup țintă secundar care are nevoie de creștere a gradului de conștientizare va cuprinde entități locale, operator privat și public, organizații profesionale și autorități competente, experți și formatori din alte domenii, adepți ai proiectului în social media și pagina web și vizitatori ai paginilor partenerilor.

Aceste grupuri vor fi implicate direct în activitățile proiectului. Inovația acestui proiect în abordarea sa transsectorială și scopul său de a dezvolta atât abilitățile antreprenoriale artistice, cât și abilitățile de regenerare urbană ale acestor adulți cu calificare scăzută, prin dezvoltarea și oferirea unei sesiuni de instruire privind regenerarea urbană și antreprenoriatul artistic.

## Când ne-am întâlnit

### **Prima întâlnire Kick-off la București, România**

**09-10.10.2018**

În perioada 9-10 octombrie 2018, partenerii ArtUrbanRegen s-au întâlnit pentru prima dată la București, România, cu Power Net Consulting ca organizație gazdă. Scopul întâlnirii a fost de a cunoaște fiecare partener și experiența acestuia și de a planifica următorii pași în dezvoltarea activităților ArtUrbanRegen și principalele instrumente de raportare, comunicare și diseminare.

### **A doua întâlnire transnațională din Valencia, Spania**

**16-17.07.2019**

În 16 și 17 iulie 2019, partenerii ArtUrbanRegen s-au întâlnit pentru a doua întâlnire a proiectului din Valencia, Spania, cu FyG Consultores ca organizație gazdă. Scopul reuniunii a fost să revizuiască munca

care a fost făcută și rezultatele privind principalele rezultate intelectuale ale proiectului: pachetul de formare care constă într-un set de orientări și metodologii privind modul de furnizare a instruirii pe această temă, dar și o colecție de instrumente și starea de dezvoltare a platformei de e-learning ArtUrbanRegen, unde pachetul de instruire va fi disponibil în toate limbile de parteneriat, engleză, spaniolă, română, germană și suedeză. Întâlnirea a fost încheiată cu stabilirea următoarelor etape pentru implementarea cu succes a proiectului.

### **A treia întâlnire transnațională din Kiel, Germania**

**10-11.12.2019**

Art Urban Consortium a făcut pași gigantici pentru a spori cunoștințele despre artă urbană și antreprenoriat, principalele noastre obiective. Din acest motiv, consorțiul a ținut cea de-a treia întâlnire la Kiel (Germania), în birourile Kultur Life. În perioada 10 și 11 decembrie, colegii din România, Suedia, Germania și Spania, au discutat despre evoluția proiectului, au analizat lucrările efectuate și au pregătit sarcinile finale care vor fi implementate până la sfârșitul proiectului.

De asemenea, s-au bucurat de piața de Crăciun din Kiel și au mâncat mâncăruri delicioase!

### **A 4-a întâlnire transnațională virtuală a proiectului**

**10.09.2020**

Pentru ultima întâlnire de proiect, parteneriatul Art Urban Regen trebuia să călătorească la Lund, Suedia, unde partenerul nostru suedez - Mobilizing Expertise trebuia să ne găzduiască pentru două zile. Din păcate, pandemia COVID care a provocat întreaga lume în acest an, a îngreunat călătoriile, astfel încât partenerii, pentru măsuri de siguranță, au decis să se întâlnească într-un cadru virtual pentru a discuta și planifica aspecte finale ale proiectului, diseminarea rezultatelor celor doi ani de muncă grea, organizarea evenimentelor multiplicatoare și durabilitatea proiectului după finalizarea acestuia. Și, deși nu am putut da mâna la finalul întâlnirii, ne-am transmis reciproc felicitări virtuale, cu promisiunea unor colaborări ulterioare.

### **Instruire LTTA în Valencia, Spania**

**15-19.07.2019**

În perioada 15-19 iulie, 18 persoane interesate de regenerarea urbană s-au adunat la Valencia (Spania), unde a avut loc LTTA (învățare, predare, activități de formare) pentru a participa la sesiunile de formare față-în-față în timpul atelierului de 5 zile, cu scopul de a testa pachetul de instruire pentru regenerarea urbană. Evenimentul a fost găzduit de FyG Consultores în colaborare cu Power Net Consulting SRL.

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Agenția Națională și Comisia nu pot fi considerate responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută informațiilor conținute în aceasta. Nr. Proiect: 2018-RO01-KA204049117.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# ART URBAN